

ラグジュアリー観光議員連盟 説明資料

令和6年6月18日
観光庁

アドベンチャーツーリズム (AT) とは

- アドベンチャーツーリズムは、欧米圏で発達した体験型観光の一つであり、欧米を中心に約62兆円の巨大なマーケットがある
- アドベンチャーツーリズムを楽しむ旅行者の消費額は通常旅行者の約2倍
- 我が国にはアドベンチャーツーリズムを構成する豊かな自然・文化が揃っている

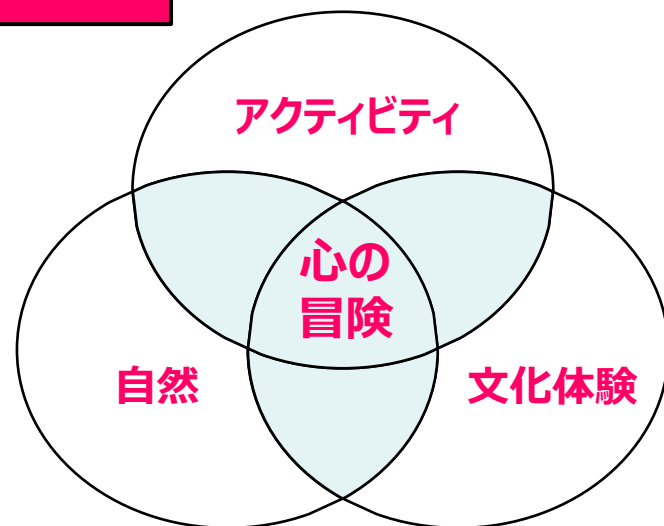


アドベンチャーツーリズム (AT) とは

Adventure Travel Trade Association (ATTA※) によると、「**アクティビティ**」、「**自然**」、「**文化体験**」の3要素の内、2つ以上で構成される旅行

※100ヶ国1400会員からなるアドベンチャーツーリズム領域最大の協会 (本部 USA・シアトル、1990～)

観光立国推進基本計画 (2023年3月閣議決定)
自然・文化・アクティビティの構成要素を通じて日本の**本質を深く体験**できるもの



2021年 ATWS Hokkaido/Japan アジア初もコロナでバーチャル開催 2023年 北海道で再度**実地**開催

※ATWS：アドベンチャートラベルに関する世界最大の商談会



- ・会場：札幌コンベンションセンター
- ・期間：令和5年9月11日（月）～9月14日（木）
- ・参加者数：64の国と地域・773人
- ・主催：Adventure Travel Trade Association (ATTA)
- ・テーマ：『調和 - Harmony』



<https://events.adventuretravel.biz/summit/hokkaido-2023>

日程	内容
～9月10日	・プレサミットアドベンチャー (全国22コース) ※177名参加
9月11日(月)	・チェックイン ・約550名参加の Day of Adventure (札幌近郊日帰り31コース)
9月12日(火)	・オープニングセレモニー ・最新セミナー、ワークショップ等 ・ウェルカムレセプション(大倉山)
9月13日(水)	・旅行商談会 ・最新セミナー、ワークショップ等
9月14日(木)	・メディア商談会 ・最新セミナー、ワークショップ等 ・クロージングセレモニー ・クロージングディナー&パーティー
9月15～18日	・ポストサミットアドベンチャー (北宗谷・上川・十勝・釧路)
9月20日	・ATTAとATWS北海道実行委員会※との共同ステートメントを公表 https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/166246.html



Day of Adventureの様子



会場内のネットワーキングの様子 (Japan Lounge付近)



オープニングセレモニーでの斉藤大臣のビデオメッセージ放映



大倉山ジャンプ競技場でのウェルカムレセプション

※ATWS北海道実行委員会構成員：北海道、札幌市、釧路市、北海道観光振興機構、北海道経済産業局、北海道運輸局 ほか（経済団体、交通事業者、旅行業団体等）

全般的な満足度

4.5 / 5

参加した価値があった

97%

80のバイヤーによる
2024~2026年の
日本での新たな旅行支出

7,720万ドル

115億円



観光資源の磨き上げに関連する観光庁の事業の例

① 観光再始動事業 (2023年度)

特別な体験や期間限定の取組の創出、イベントをフックとした誘客の促進、体験コンテンツの高付加価値化等を支援。

特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業 (2024年度)

我が国が誇る観光資源（自然、文化、食、スポーツ等）を、早朝夜間や未公開・非混雑エリア等の十全な活用と組み合わせ、これまでにないインバウンド需要を創出、期間限定の特別な体験として提供。



② インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業 (2023年度)

インバウンド向けに地域に根差した観光資源を磨き上げる取組を支援。

地域観光新発見事業 (2024年度)

全国津々浦々に埋もれる地域の観光資源を掘り起こし、地域の多様な観光コンテンツを造成。



③ サステナブルな観光に資する好循環の仕組みづくりモデル事業 (2023年度)

地域の自然・文化・歴史・産業等の保全につながる好循環の仕組みづくりを支援。

サステナブルツーリズムコンテンツ高度化事業 (2024年度)

観光利用を地域資源の保全に還元するための好循環の仕組みづくりを行い、さらに専門ガイドによる同行案内・解説等の質の向上・品質管理等の総合的なサービス水準を向上させ、コンテンツの高度化を図る取組を支援。

